



**PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*,
PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE*
GOVERNANCE TERHADAP *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND*
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)**

Diajukan Oleh :

ARI SUTRISNO

NIM. 2015-12-184

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Ari Sutrisno

NIM. 2015-12-184

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 26 Agustus 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0631127402

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkahpun.”

–Bung Karno–

“Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga agar tidak tertidur”

–Richard Wheeler–

Skripsi ini kupersembahkan :

Saya persembahkan skripsi ini kepada Allah SWT rahmat dan hidayah–Nya skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, saya persembahkan kepada keluargaku kepada kedua orang tuaku Bapak Warsiman, Ibu Suntari, kakak Dadang Sulis Ariyanto, dan keluarga besar mbah Kertotarwi, sahabat–sahabatku dan teman semuanya yang telah membantu saya, yang selalu memberikan dukungan dan doa. Serta untuk almamaterku Universitas Muria Kudus.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE*
GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE* (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Ari Sutrisno

NIM. 2015-12-184

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari kamis, tanggal 30 Agustus
2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Dr. Dra. Hj Ponny Harsanti, M.Si, Akt

NIDN. 0622026301

Sekretaris



Sri Mulyani, SEI. M.Si

NIDN. 0611018202

Anggota



Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt

NIDN. 0619027701

Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

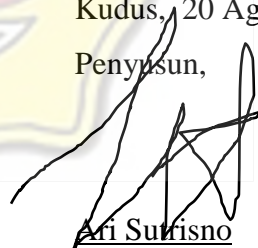
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 20 Agustus 2019

Penyusun,



Ari Sutrisno

NIM. 2015-12-184

ABSTRAK

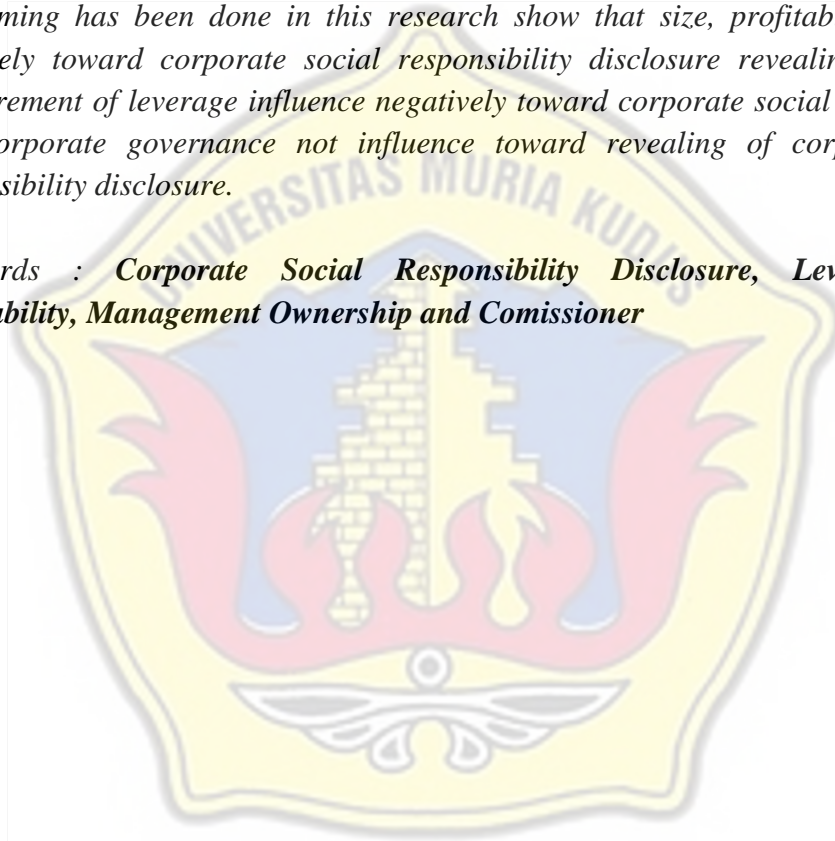
Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan *leverage*, *size*, profitabilitas, dan *corporate governance* terhadap *corporate social responsibility disclosure* (CSRD). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan memperoleh sampel 47 perusahaan. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan pengolahan menggunakan aplikasi SPSS 23. Hasil pengujian telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *size*, profitabilitas berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility disclosure* sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *corporate social responsibility disclosure* dan *corporate governance* tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

Kata kunci : ***Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, Size, Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Dewan Ukuran Komisaris.***

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship of leverage, size, profitability, and corporate governance to corporate social responsibility disclosure. The population which is used in this research registered food and beverages business in IDX the period 2014-2017. The sampling taken by using purposive sampling method by obtaining a sample of 47 companies. The statistic method that is used multiple linear regression analysis with help from tabulation used application of SPSS 23. The result of examining has been done in this research show that size, profitability influence positively toward corporate social responsibility disclosure revealing meanwhile measurement of leverage influence negatively toward corporate social responsibility and corporate governance not influence toward revealing of corporate social responsibility disclosure.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, Size, Profitability, Management Ownership and Commissioner



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan limpahan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini yang berjudul “PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)” ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti proses pendidikan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

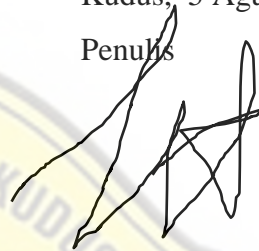
1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT
2. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Sri Mulyani.,S.EI.,M.Si, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nita Andriyani Budiman, SE.M.Si, Akt, selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk konsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima Kasih atas waktu, arahan dan semua ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.
5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam melengkapi semua keperluan administrasi selama masa kuliah.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Warsiman dan Ibu Suntari yang menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, bimbingan, dukungan, semangat, doa, perhatian, serta motivasi kepada penulis.
8. Kakak saya, Dadang Sulis Ariyanto yang telah memberikan semangat dan dukungan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kekasih tercinta, Eva Kharisma Muchtar yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah menghibur dan memberikan semangat kepada saya.
11. Keluarga satu organisasi, Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi yang selalu memberi dukungan kepada saya.
12. Teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Angkatan 2015, kakak tingkat, maupun adik tingkat semuanya. Tidak lupa pula teman-teman penulis yang di Program Studi lain. Terima kasih atas kebersamaan selama ini dan juga dukungan kalian semua.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikhlas membantu serta memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, 5 Agustus 2019

Penulis



Ari Sutrisno

NIM. 201512184



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	13
2.1.3 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14

2.1.4 Prinsip Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.5 <i>Leverage</i>	20
2.1.6 <i>Size</i>	21
2.1.7 Profitabilitas.....	22
2.1.8 Kepemilikan Manajerial.....	23
2.1.9 Ukuran Dewan Komisaris.....	24
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4 Perumusan Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	33
2.4.2 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	34
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	35
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	37
2.4.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Rancangan Penelitian.....	40
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.2.1 Variabel Dependen.....	40
3.2.2 Variabel Independen.....	42
3.2.2.1 <i>Leverage</i>	42
3.2.2.2 <i>Size</i>	43
3.2.2.3 Profitabilitas.....	43

3.2.2.4 Kepemilikan Manajerial	44
3.2.2.5 Ukuran Dewan Komisaris	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	46
3.5 Pengumpulan Data	47
3.6 Pengolahan Data	48
3.7 Analisis Data	48
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.2.1 Uji Normalitas Data	49
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas	50
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	50
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	51
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.8 Uji Hipotesis	53
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.8.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	53
3.8.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	54
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambran Umum Objek Penelitian	55
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	59

4.2.2.1 Uji Normalitas	59
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	60
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	60
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	61
4.2.3 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	62
4.2.4 Pengujian Hipotesis	64
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	65
4.2.4.3 Uji Statistik t (Parsial)	66
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	68
4.3.2 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	69
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	70
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	71
4.3.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	72
BAB V. PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	47
Tabel 4.1 Pemilihan Objek Penelitian.....	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t (Parsial)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	32
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Item Pengungkapan CSR.....	83
Lampiran 2. Daftar Perusahaan <i>Food and Beveages</i> yang terdaftar di BEI	93
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	94
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	100
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi	101

